

# TomorrowNow By MixCity



## Contexte

L'Association BNP Paribas MixCity a fêté ses dix années d'existence fin 2019.

Dix ans marqués par des avancées en matière d'égalité professionnelle, telles que l'augmentation du taux de femmes occupant des postes SMP (Senior Management Position) aujourd'hui de 30%.

Dix années durant lesquelles nous avons œuvré pour la mixité dans le groupe par des actions nourries de communication, networking, ateliers de développement personnel, conférences inspirantes destinées aux collaboratrices de BNP Paribas.

Notre histoire MixCity s'est écrite grâce à la fidélité de nos membres, l'écoute de la RH Groupe, le soutien de nos sponsors du Comex et du Top Management et l'engagement des femmes du conseil. Nous leur en sommes très reconnaissants.

Ces dix ans marquent la première grande étape de notre réseau et les succès nombreux auxquels elle aura contribué pour faire progresser la place des femmes au sein de BNP Paribas. Pour écrire la nouvelle décennie de MixCity, nous proposons de livrer notre vision que nous avons baptisée TomorrowNow.

## TomorrowNow en clair

La question de l'égalité entre les hommes et les femmes doit rester au premier plan malgré cette crise inédite que nous traversons. Les femmes ont souvent d'ailleurs été en première ligne lors de cette crise. Elles doivent donc prendre part à la gouvernance de nos entreprises et de nos états.

## Pourquoi TomorrowNow ?

De nombreuses études corrélient mixité de la gouvernance/du management et performance économique et sociale. De plus, la plupart des dirigeant·e· s'assurent que l'inclusion est une valeur d'aujourd'hui. Cependant, force est de constater que dans les moments critiques, les femmes ne sont pas à la table des discussions décisives.

A l'heure où chacun·e s'attache à penser le monde de « l'après » (Tomorrow) qui intégrera tout un ensemble de transformations - voire disruptions -, il est temps d'imaginer ce futur avec les femmes. Il est temps que maintenant (Now) les femmes soient pleinement parties prenantes des réflexions et des décisions. L'heure est venue de massifier et normaliser la mixité ! Il n'est plus suffisant d'avoir quelques femmes d'exceptions aux responsabilités.

Avec TomorrowNow nous voulons faire entendre la voix d'une génération de femmes et d'hommes éclairé·e·s sur les nouveaux paradigmes de la mixité en œuvrant à leur diffusion dans le monde professionnel pour installer robustement et durablement une culture de l'inclusion, profitable à tous.

## TomorrowNow by MixCity, notre feuille de route en 7 points :

TomorrowNow by MixCity, construisons ensemble le monde d'après !

### **#1** : Nous appelons à ouvrir les métiers/équipes du Groupe BNP Paribas encore trop masculinisés aux femmes :

encourager les talents féminins et organiser les relèves, orienter les processus de recrutement en obligeant la présentation de candidats des 2 sexes, mettre en avant des role-modèles pour parvenir à une meilleure parité, nous demandons que d'ici 2025, la représentation des femmes à des postes à responsabilités dans tous les métiers et fonctions du Groupe atteignent au minimum 40%

### **#2** Nous appelons à mettre en avant les femmes du Groupe BNP Paribas, notamment à travers une représentation plus importante/systématique de celles-ci dans les médias. Ainsi, nous souhaitons viser un équilibre à 50/50 des porte-paroles officiels du Groupe et nous encourageons également la constitution d'une liste d'expert-e-s respectant la parité.

### **#3** Nous appelons à sensibiliser au moyen d'une formation obligatoire tous les collaborateurs et collaboratrices à la lutte contre les stéréotypes de genre et les agissements sexistes afin notamment de prendre conscience des représentations stéréotypées qui ont pu façonner la construction des postes au sein de l'entreprise et orienter les processus de recrutement. Nous souhaitons que cette formation soit dispensée à compter de 2021 et que 100% des employés de BNP Paribas (Etat major inclus) en France la suivent, avec un essaimage progressif dans tous les pays.

### **#4** Nous voulons intensifier l'accompagnement des femmes en matière de soft skills mais aussi d'upskilling et de cross-skilling notamment tournées vers les métiers d'avenirs (tels que le digital, l'intelligence artificielle, etc ...) et vers les nouvelles façons de travailler. Pour ce faire, nous allons renouveler notre catalogue d'offres et faire appel à des coachs adressant ces problématiques.

### **#5** Nous appelons nos cadres dirigeants, femmes et hommes à mentorer un-e adhérent-e de l'Association BNP Paribas MixCity pour l'aider dans son développement. Ainsi, nous envisageons chaque année à compter de 2021 que 50 adhérent-e-s de MixCity puissent bénéficier d'un accompagnement de 8 mois par un-e cadre dirigeant-e.

### **#6** Nous voulons faire évoluer la culture du présentisme défavorable aux femmes et œuvrer à une meilleure prise en compte de la parentalité. Notamment allonger le congé de paternité, veiller à l'organisation de réunions à des horaires normaux, signer un partenariat avec un réseau de professionnels de la petite enfance. Pour ce faire, nous souhaitons notamment travailler plus étroitement avec le réseau Happy Men Share More.

### **#7** Nous avons pour ambition de développer des interactions avec les réseaux MixCity à l'International et nous rapprocher de réseaux d'entreprises afin d'intensifier la cross fertilisation, notamment au sein de l'industrie bancaire et assurancielle. Nous désirons partager bonnes pratiques et idées en matière de mixité, et être actif-ves dans divers think tank.

Signé par le Conseil de l'Association BNP Paribas MixCity :

BELMIN Joachim, BENARD MECHLER Ariane, BENNATHAN Yaël, BOBYLEVA Veronika, VOSTRIAKOVA Ekaterina, DANTAN Cécile, DECORMEILLE Aurélie, DEKKICHE Zineb, DEMOCRITE Brigitte, ERNST Françoise, NICAISE Valérie, PEREZ Mélissa, TRAN-POMMEL Agnès, et WILL Judith.

  
Agnès Tran-Pommel